

報道各位

一般社団法人 日本船用工業会

### 第6回 人材養成検討ワークショップを実施

当会は、人材確保・養成対策事業の一環として、7月11日に人材養成検討ワークショップを実施し、会員企業37社から50名が参加した。

本ワークショップは、人材事業を取り巻く環境の変化に総合的かつ機動的視点から検討・対応するため、会員企業の人事担当者等に対して採用活動や社員教育等の人事に係る最新情報の提供や意見交換を行う場を提供し、その結果を今後の人材事業の検討材料とすることを目的とし、毎回テーマを変えて実施しており、今回で6回目となる。

今回は、採用難に苦しむ会員企業の要望を受け、採用力強化のための企業イメージ向上方法である「採用ブランディング」をテーマに取り上げ、本分野で豊富な実績を有する core words 株式会社より佐藤タカトシCEOを講師に招き、オンラインセミナーの形式で実施した。

最初に「採用ブランディング」の概要説明を行った後、採用ブランディングの成功例として具体的な企業の手法や実績を紹介し、最後には、自社の採用ブランディングへの取組検討や質疑等を行い、各社の欲しい人材や採用に抱える課題等を改めて考える機会ともなった。

参加者からは、「自社事例の検討を通して自社の採用に係る具体的な施策を考えることができた。」、「具体例が多く、実際の採用活動をイメージすることができた。」、「会社として何をアピールしていくべきかを考え直すきっかけとなった。」等の感想が寄せられた。

#### 記

実施日：令和6年7月11日 14:00～15:30

テーマ：採用力強化のための企業イメージ向上方法

講師：core words 株式会社/CEO 佐藤 タカトシ氏

参加数：37社50名

内容：「採用ブランディング」の概要及び具体的な手法の説明、参加各社の取組検討等

以上

#### 【事務局連絡先】

業務部 中島 (03-3502-2041/nakajima@jsmea.or.jp)